

# I. KARTA PRZEDMIOTU

1. Nazwa przedmiotu: **METODY PREZENTACJI I PROMOCJI TECHNIKI**
2. Kod przedmiotu: **Ept**
3. Jednostka prowadząca: **Wydział Mechaniczno-Elektryczny**
4. Kierunek: **Mechatronika**
5. Specjalność: **Zastosowanie informatyki w mechatronice**
6. Moduł: **Moduł informatyki i elektroniki**
7. Poziom studiów: **II stopnia**
8. Forma studiów: **stacjonarne**
9. Semestr studiów: **III**
10. Profil: **ogólnoakademicki**
11. Prowadzący: **dr inż. Józef Małecki**

## CEL PRZEDMIOTU

<b>C1</b>	nabyta wiedza i umiejętności pozwolą studentowi nabyć umiejętności z zakresu zbierania, opracowywania, analizy oraz prezentacji danych naukowych zarówno jakościowych jak i ilościowych
<b>C2</b>	wiedza i umiejętności pozwolą na zrozumienie pojęć związanych z przekazem i komunikacją multimedialną

## WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

<b>1</b>	bez wymagań wstępnych
----------	-----------------------

## EFEKTY KSZTAŁCENIA

<b>EK1</b>	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu różnych źródeł i sposobów - K_W02, K_W09
<b>EK2</b>	posiada zwłaszcza umiejętności związane z interpretacją tekstów wizerunkowych (reklama, PR), researchingiem, interpretacją komunikacyjnych zachowań społecznych, tekstów naukowych - K_U01, K_U02, K_U03, K_U04
<b>EK3</b>	potrafi dostosować sposoby wizualizacji do typu danych - K_U06, K_U07
<b>EK4</b>	potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów i wytwory kultury materialnej oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację - K_K02, K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁADY		Liczba godzin
<b>W1</b>	Komunikacja medialna	<b>2</b>
<b>W2</b>	Narzędzia prezentacyjne i ich wykorzystanie	<b>2</b>
<b>W3</b>	Zasady projektowania prezentacji multimedialnej	<b>2</b>
<b>W4</b>	Efektywna prezentacja multimedialna – pokaz	<b>2</b>
<b>W5</b>	Komunikacja w projektach interdyscyplinarnych	<b>2</b>
Razem		<b>10</b>
ĆWICZENIA		
<b>Ć1</b>	Kolokwium	<b>2</b>
Razem		<b>2</b>
ZAJĘCIA LABORATORYJNE		
<b>L1</b>	Laboratorium - projekt prezentacji 1	<b>4</b>
<b>L2</b>	Laboratorium - projekt prezentacji 2	<b>4</b>
<b>L3</b>	Laboratorium - projekt prezentacji 3	<b>4</b>
<b>L4</b>	Laboratorium - projekt prezentacji 4	<b>4</b>
<b>L5</b>	Zaliczenie laboratorium	<b>2</b>

**NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE**

1	Notebook z projektorem
2	Tablica i kolorowe pisaki
3	Stanowiska komputerowe z oprogramowaniem dydaktycznym

**SPOSOBY OCENY**

## FORMUJĄCA

F1	Wykonanie zadanie praktycznego	EK1-EK4
F2	Prezentacja	EK1-EK4

## PODSUMOWUJĄCA

P1	Kolokwium nr 1	EK1-EK4
----	----------------	---------

**OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA**

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
	semestr	III	razem
udział w wykładach		10	10
udział w ćwiczeniach		2	2
udział w zajęciach laboratoryjnych		18	18
<b>SUMA GODZIN W SEMESTRZE</b>		<b>30</b>	<b>30</b>
<b>PUNKTY ECTS W SEMESTRZE</b>		<b>1</b>	<b>1</b>

**LITERATURA**

## PODSTAWOWA

1	Hague, P., Badania Marketingowe. Planowanie, metodologia i ocena wyników, Gliwice: Wydawnictwo Helion - 2002
2	Maison, D., Jakościowe metody badań marketingowych, Warszawa: PWN - 2010

## UZUPEŁNIAJĄCA

3	Gibbs, G., Analiza danych jakościowych, Warszawa - 2011
---	---

**PROWADZĄCY PRZEDMIOT**

1	dr inż. Józef Małecki, j.malecki@amw.gdynia.pl
---	--

## Formy oceny

Efekt	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EK1	<i>potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu różnych źródeł i sposobów - K_W02, K_W09</i>			
	bardzo słabo i chaotycznie potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu różnych źródeł i sposobów	słabo i z dużą pomocą nauczyciela potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu różnych źródeł i sposobów	dobrze z niewielką pomocą nauczyciela potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu różnych źródeł i sposobów	samodzielnie bez potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu różnych źródeł i sposobów
EK2	<i>posiada zwłaszcza umiejętności związane z interpretacją tekstów wizerunkowych (reklama, PR), researchingiem, interpretacją komunikacyjnych zachowań społecznych, tekstów naukowych - K_U01, K_U02, K_U03, K_U04</i>			
	bardzo słabo i chaotycznie posiada zwłaszcza umiejętności związane z interpretacją tekstów wizerunkowych (reklama, PR), researchingiem, interpretacją komunikacyjnych zachowań społecznych, tekstów naukowych	słabo z dużą pomocą nauczyciela posiada zwłaszcza umiejętności związane z interpretacją tekstów wizerunkowych (reklama, PR), researchingiem, interpretacją komunikacyjnych zachowań społecznych, tekstów naukowych	z niewielką pomocą nauczyciela posiada zwłaszcza umiejętności związane z interpretacją tekstów wizerunkowych (reklama, PR), researchingiem, interpretacją komunikacyjnych zachowań społecznych, tekstów naukowych	w pełni samodzielnie posiada zwłaszcza umiejętności związane z interpretacją tekstów wizerunkowych (reklama, PR), researchingiem, interpretacją komunikacyjnych zachowań społecznych, tekstów naukowych
EK3	<i>potrafi dostosować sposoby wizualizacji do typu danych - K_U06, K_U07</i>			
	bardzo słabo i chaotycznie potrafi dostosować sposoby wizualizacji do typu danych	z dużą pomocą nauczyciela potrafi dostosować sposoby wizualizacji do typu danych	z niewielką pomocą nauczyciela potrafi dostosować sposoby wizualizacji do typu danych	w pełni samodzielnie potrafi dostosować sposoby wizualizacji do typu danych
EK4	<i>potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów i wytwory kultury materialnej oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację - K_K02, K_K04</i>			
	bardzo słabo i chaotycznie potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów i wytwory kultury materialnej oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację	z dużą pomocą nauczyciela potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów i wytwory kultury materialnej oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację	z niewielką pomocą nauczyciela potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów i wytwory kultury materialnej oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację	w pełni samodzielnie potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów i wytwory kultury materialnej oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację